

“From policy to reality - shifting attitudes and practices from corporal punishment to safeguarding children” JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9175

Supported by the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme of the European Union



Šis materiāls sagatavots ar Eiropas Savienības Tiesību, vienlīdzības un pilsonības (Rights, Equality and Citizenship, REC 2014-2020) programmas finansiālu atbalstu projekta “No teorijas uz realitāti – attieksmes un prakses maiņa no miesas sodiem uz bērnu aizsardzību” (“From policy to reality – shifting attitudes and practices from corporal punishment to safeguarding children”) ietvaros, projekta numurs JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9175. Materiāla saturs ir nodibinājuma “Centrs Dardedze” atbildība un nevar tikt uzskatīts par Eiropas Komisijas uzskatu atspoguļojumu.

Kampaņas novērtējuma kopsavilkums ¹

Sagatavoja: Zaiga Lasmane, projekta koordinatore

Kampaņas nosaukums: “SITIENS SĀP. ABIEM.

Pirms pacel roku, skaiti līdz desmit un meklē citu risinājumu. “

Nodibinājums “Centrs Dardedze” kampaņa ar mērķi **izskaust miesas sodu praksi bērnu audzināšanā norisinājās no 15.10.2018 – 26.10.2018.**

Lai pasargātu bērnus no fiziska soda piemērošanas, kampaņas mērķis bija iedrošināt vecākus meklēt palīdzību un informāciju, un uzsvērt, ka bērna audzināšanā nav vietas vardarbībai. Kampaņas ietvaros mudinājām ikvienu pieaugušo atcerēties, ka pat stresa pilnās situācijās vecāks var tikt galā, saglabājot mīlestību un cieņu pret bērnu.

Kampaņas tēma un galvenais moto tika izvēlēts balstoties un projekta ietvaros notukušo pētījumu, kur kā visbiežāk fizisko sodu pielietošanas iemeslu vecāki minēja to, ka tiek izvesti no līdzsvara un sajūt bezpalīdzības sajūtu.

Tomēr ar kampaņu atgādinājām vecākiem, ka fizisks sods iebiedē bērnu, un nemāca bērnam saprast, kāpēc vajadzētu uzvesties vēlāmā veidā. Tas bērnu pazemo. Bērni, kurus fiziski soda, ir agresīvāki nekā citi bērni, viņiem ir grūtāk saprast, kas ir labs, kas slikts. Bērnā veidojas priekšstats, ka vardarbība attiecībās ir norma, jo vistuvākie cilvēki tiši un mērķtiecīgi rada vājākajam sāpes. Bērns turpina vardarbības ķēdi - pret citiem bērniem. Vēlāk var turpināt arī citās attiecībās, ar saviem bērniem.

Kampaņas ietvaros **18. oktobrī vienā no projekta pirmsskolas iestādēm** (pii “Ābecītis”) notika diskusija un preses konference ar vecāku, pedagogu un Bērnu tiesību speciālistu piedalīšanos.

Veicot pēckampaņas omnibusa pētījumu Solid Data pētījumu firmā atklājās, ka saskaņā aptaujas datiem kampaņu redzēja 24% iedzīvotāju, kas atbilst 480000 iedzīvotājiem Latvijā. Kampaņa tika atspoguļota gan ielu plakātos (100 gab), gan tika dalīti mazie plakāti

¹ Šī dokumenta saturs ir nodibinājuma “Centrs Dardedze” atbildība un nevar tikt uzskatīts par Eiropas Komisijas uzskatu atspoguļojumu.

pirmsskolas izglītības iestādēm (2000 gab), gan izveidoti flaieri ar informāciju par www.drosaberniba.lv un aptaujas datiem par fizisku sodu.

Sociālajos tīklos (Facebook un Instagram) kampaņa sasniedza 113491 skatījumus un video noskatījās 5400 reižu.

Saskaņā ar MassMedia atskaiti kampaņas laikā klips tika rādīts 145 dažādos maršrutos kursējošos mikroautobusus un kopumā tika parādīts 28771 reižu.

No sociālajiem tīkliem kampaņa visplašāk tika atskaņota sociālā tīklā Facebook, kur kopējā sasniegtā mērķauditorija 113 491 cilvēki.

Kampaņas īsais klips tika rādīts arī Liepājā – trešajā lielākajā Latvijas pilsētā, kur klips kopumā tika rādīts 40 dienas, tāpēc grūti novērtēt tieši 14 dienās sasniegto auditoriju. Kopumā, pēc Liepājas pilsētas pašvaldības aģentūras, Liepājas sabiedriskais transporta direktora sniegtā ziņojuma klipu varētu būt redzējuši 160 000 pasažieri mikroautobusus un 800 000 pasažieru lielajos autobusus.

Pielikumā ziņojumi un atskaites no augtākminētajiem avotiem.